



"Welcome to our MAGICAL WORLD of natural and sustainable WOODEN TOYS and OPENENDED PLAY. Get enchanted and inspired ... and tell us YOUR STORY @grimmswoodentoys!"

Wir suchen ab sofort oder nach Absprache

Digital Marketing & Brand Manager in Vollzeit (m/w/d)

Wir haben in den vergangenen Jahren auf Instagram eine weltweite Community von über 300 K begeisterter Mütter, Väter, Tanten, Onkels, Großmütter, Großväter, Therapeuten, Pädagogen, Designern, Händlern und so vielen mehr aufgebaut und sind daneben auch auf Facebook und YouTube vertreten.

Wir sind geeint durch die Mission, unendlich viel Freude, Kreativität und Spielabenteuer in die Kinderzimmer und Familien dieser Welt zu bringen. Wir wollen die Phantasie der Kinder anregen. Sie ist das schöpferische Potential, das einem Menschen das ganze Leben zur Verfügung stehen kann.

In unserem Wachstumskurs spielst du eine entscheidende Rolle:

- Du baust ein leistungsstarkes, globales und motiviertes Team aus Spezialisten um dich herum auf (aus der Community für die Community)
- Gemeinsam kreiert ihr den bestmöglichen Content und inspiriert unsere Community auf den verschiedensten Kanälen mit Mehrwert und spannenden Geschichten
- Du hältst dabei alle Fäden in der Hand
- Du definierst und strukturierst Prozesse in der internen und externen Zusammenarbeit
- Zusammen mit unserem Creative Head & Heart (Elke Grimm) konzipierst, koordinierst und implementierst du alle Marketing Aktivitäten sowohl online (schwerpunktmäßig) als auch offline

Dies bedeutet für Dich, Verantwortung ab dem ersten Tag. Du gibst uns eine Stimme und erweckst unser Marketingkonzept zum Leben. Diese Position beinhaltet große Gestaltungsfreiheiten und persönliche Wachstumsmöglichkeiten. Es erwartet dich eine unglaublich spannende und erfüllende Aufgabe!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deines Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Join us #insidegrimms und schicke uns Deine Unterlagen an jennifer.winker@grimms.eu

Dein Talent

- Marketing ist deine Welt!
- Du verbindest unseren guten Content mit einer klugen Distribution und den richtigen KPIs
- Du verfügst über fundiertes Marketing Know-How, insbesondere im Digital Marketing, eine hohe Textkompetenz und ein gutes grafisches Verständnis
- Du hast ein Auge fürs Detail
- Du besitzt eine Hands-On Mentalität verbunden mit einer ausgeprägten Lösungsorientierung
- Du hast eine sehr organisierte Arbeitsweise, ein gutes Zeit- und Projektmanagement und bist in der Lage die kreativen Geister auf Spur zu halten
- Du glaubst an unsere Mission und denkst nachhaltig
- Du sprichst Deutsch und fließend Englisch, in Wort und Schrift!

Und das bieten wir Dir

- Nahezu unbegrenztes Wachstumspotential, Eigenverantwortung, große Gestaltungsfreiheiten und eine angemessene Entlohnung
- Flexible Arbeitszeiten und einen Schreibtisch im Grünen, mit Blick über Wiesen und Felder und ein internationales Arbeitsumfeld mit Kontakten in der ganzen Welt
- Viel Freiraum für Ideen und ein angenehmes Betriebsklima
- Eine farbenfrohe und inspirierende Produktwelt, die wie geschaffen ist fürs Marketing.